



La Rochelle
Université



D'ici, on voit + loin !

LES PUBLICS DU DIALOGUE TERRITORIAL

Alice Mazeaud, MCF, La Rochelle Université



Comédie Atelier praticiens-chercheur Nantes, 29 novembre 2019

UN CONSTAT RÉCURRENT

- + Une offre de participation toujours plus importante et toujours plus sophistiquée.
- + Mais des projets toujours plus compliqués à mener...
 - > Mobilisation contre l'impact environnemental de projets
 - > Mobilisation contre des projets à visée environnemental
- + Et des critiques contre l'offre de participation



L'offre de participation ne semble pas trouver son public

QUELS PUBLICS POUR LE DIALOGUE TERRITORIAL ?

- + Une demande de participation ?
- + Publics visés / publics réels ?
- + Quelles méthodes pour quels publics ?

QUI VEUT PARTICIPER ? (ET POURQUOI ?)

- + Pas de demande massive de participation ... Mais une demande d'offre de participation : les individus sont habitués à pouvoir donner leur avis.
- + Des publics organisés (sur-sollicités) vs des publics spontanés (c'est le projet qui fait le public)
 - > Des motifs de participation variables : sens civique, militantisme environnemental, défense d'un intérêt
- + Conséquence : un désenchantement procédural. Une concertation même bien menée ne fait pas disparaître le conflit

PUBLICS VISÉS / PUBLICS RÉELS

- + Publics visés :
 - > l'organisateur de la concertation a une représentation (plus ou moins consciente) de son public....
 - > Et la méthode devrait être le résultat d'une réflexion sur le public
 - > Mais souvent, le public est peu pensé... (Routines)
- + Publics réels :
 - > Le public réel n'est que rarement celui qu'il imaginait.
 - Son comportement n'est pas celui attendu/anticipé
 - Les parties prenantes traditionnelles ne sont pas les seules à participer

PUBLICS VISÉS / PUBLICS RÉELS

- + Des questions à se poser :
- + Quel rôle pour le citoyen (l'individu) ?
 - > Quelle légitimité ? Bon sens, savoir d'usage, défense d'intérêt...
 - > Quelle difficulté ? Représentativité, orientation vers l'intérêt général
- + Les publics organisés sont-ils forcément plus « représentatifs », gages d'un dialogue plus efficace ?

QUELLES MÉTHODES POUR QUELS PUBLICS ?

- + Attention au fétichisme procédural : ni méthode magique ni méthode tout terrain
- + Aller vers / faire venir / laisser venir ? A quels publics s'adresse t'on ?
- + C'est le projet (et la méthode) qui font le public, et le public qui fait le projet ...



D'ici, on voit +loin !



univ-larochelle.fr